

**Kostenkalkulation für eine Kulturveranstaltung in der Zionskirche
vorbehaltlich der Annahme des Projektes durch die künstlerische Leitung und der
Verfügbarkeit des gewünschten Termins**

Grundkosten (obligatorisch)

Miete Zionskirche für einen Aufführungstag (in der Regel 15-22/23 Uhr) 800,00 €
Kulturbüro-Kosten (Organisationspauschale) entfällt bei Kooperationen s.u. 200,00 €

Reinigungskosten 150,00 €

Hauseigenes Personal:(geschätzt, wird nicht tatsächlichem Aufwand berechnet: 17,50 €/h)

a) Betreuung/Abenddienst (1 Person 15-23 Uhr à 20,00€, ggf. länger) 160,00 €

b) Saaldienst (1 Person für Kartenkontrolle + Nacheinlass 19-22 Uhr) 52,50 €

Technisches Personal wird nach tatsächlichem Aufwand berechnet: geschätzt 1 Tagessatz (je 8h) à 350 € für Licht o. Video o. Ton (für jedes Gewerk wird jeweils ein Techniker-Tagessatz veranschlagt) * 350,00 €

Pauschale für unterstützende PR (Monatsprogramm+Vertrieb, Homepage, Newsletter, Datenbanken etc) 300,00 €

Pauschale für Ticketingfreie Platzwahl oder platzgenaue Buchungen, zzgl. Kosten des Ticketdienstleisters) 150,00 €

Pauschale für individuelle Pressearbeit (s. PR-Service-Preisliste auf der letzten Angebotsseite) 300,00 €

Zwischensumme 2.462,50 €

Kooperationsbeitrag Kultur Büro Elisabeth -200,00 €

Gesamt 2.262,50 €

7% Mwst 158,38 €

Gesamt inkl. Mwst. 2.420,88 €

* Bitte kalkulieren Sie für Ihre Budgetplanung die Technikerzeiten realistisch, immer ein Tagessatz pro Gewerk für 8 h, d.h. bei langen Einsatzzeiten (Aufbau, Probe, Aufführung, Abbau etc.) 2 TS pro Tag. Ob in Ausnahmen ein:e Techniker:in zwei Gewerke betreuen kann, sowie über die Kombination von KBE- und Veranstalter-Personal entscheidet unser Technischer Leiter, sobald ihm alle Technikinfos vorliegen.

Zusatzkosten (optional, wenn gewünscht bitte mind 8 Wochen vorher mitteilen) zzgl. 7 %

Miete Zionskirche pro Proben-/Einrichtung-/Abbautag (wenn verfügbar) 400,00 €

Nutzungspauschale Sakristei als Künstlergarderobe/Tag (wenn verfügbar) inklusive

Nutzungspauschale für anschließenden Empfang auf Anfrage

weitere Räume (wenn verfügbar) auf Anfrage

Nutzungspauschale/Anmietung Technik:

Nutzung der Tonanlage der Kirche (nur wenn technisches Personal von uns vor Ort) 50,00 €

weitere Technik auf Anfrage

Ausstattung/Instrumente:

Orgelnutzung (Einführung bzw. Kontakt mit Kantor erforderlich) 100,00 €

Verschieben der Orgel durch unser Personal (bitte rechtzeitig anfragen!)

Konzertflügel (Steinway-D-Flügel) aus der Villa Elisabeth, wenn verfügbar (ggf. mit Zuschlägen)

Kosten für Nutzung 400 €, Transport hin+zurück ab 1000 €, 2 Stimmungen 250€ ab 1650 €

Flügelstimmung (nach 20 Uhr und sa: 140 €, so: 245 €, feiertags: 275 €) 115,00 €

Podeste auf Anfrage

Stehtische/ Bierbänke, -tische etc. auf Anfrage

Personalkosten:

Techniker Tagessatz (= 8h, Pauschalen auch für Planung/Organisation nach Absprache) 350,00 €

Pauschale für Einrichtung und Abbau (Podeste, Stühle ggf. Notenständer, Leinwand etc.) Nach Aufwand: 150-300 €

weiteres hauseigenes Personal für Kasse, Einlass, Garderobe, Catering etc. 17,50 €/ h

weiteres hauseigenes Personal nach 22 Uhr und für Tragedienste (Instrumente, Podeste Stühle etc.) 20 €/h

Hauseigenes Personal: Zusatzaaldienst bei Emporennutzung (+ 2 Personen für Einlass 19-22 Uhr) 90,00 €

Catering z.B. Sektempfang, Kaffeepause, Imbiss etc. auf Anfrage

PR-Service durch das Kultur Büro Elisabeth

Leistungsbeschreibung mit Preisen* - alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. von 7 %
(Stand: Oktober 2023)

Unsere obligatorische Pauschale für Werbung umfasst: 300,00 €

- 1) Monatsprogramm (Auflage ca. 4.000, Verteilung über Dinamix, an unseren Veranstaltungsorten, im Kiez)
- 2) Eintrag im Kulturkalender auf unserer Homepage (inkl. verlinkter Druckversion/Aushang und ics-Datei)
- 3) Erscheinen im Newsletter (über den Dienstleister kulturkurier mit ca. 1.300 Abonnenten)
- 4) Datenbankeinträge: RCE-Event (ehemals Cinemarketing), Concerti, kulturkurier, Kultur in Kirchen, Visit Berlin, rausgegangen (ehemals Ask Helmut), Field Notes (bei Neuer Musik), VAM-Kalender (bei Alter Musik), Two Tickets, Eintrag auf der KBE-Unternehmensseite bei google
- 5) Facebook (Veranstaltungserstellung, Ankündigung in 1-3 Posts), Instagram (1-3 x Ankündigung in den Stories, Rückblick als Beitrag, falls Foto vorhanden mit Verlinkungen und Hashtags)
- 6) Einstellen von Freikartenverlosungen z.B. Two Tickets, rausgegangen (ehemals Ask Helmut)

Optional individuelle Pressearbeit: 300,00 €

- 1) Erstellen einer Presseerklärung, 2 x Versenden über den Presseverteiler des KBE, 1 x "Nachfassen" bei ausgewählten Journalist:innen
- 2) Anbieten von Pressegesprächen/-Interviews
- 3) Anfragen von Medienpartnerschaften

Werbemöglichkeiten vor Ort:

- 1) DIN A4-Aushänge (von uns erstellt) im Schaukasten an den Parkeingängen. ab ca 2 Wochen vorher inklusive
- 2) Zwei Aufsteller (4xDIN A1), die am Aufführungstag an den Parkeingängen platziert werden. inklusive
- Keine Banner / Poster am Zaun oder den Gebäuden (Denkmalschutz)! Plakate müssen rechtzeitig geliefert werden.
- 3) Projektionen an die Wände des Foyers oder auf Display (Kosten für Nutzung/Einrichtung Beamer) 80,00 €

weitere Zusatzoptionen: (Preise können abweichen je nach Aufwand)

- 1) Layout eines Flyer in Anlehnung an das Design unseres Leporellos, nur möglich bei rechtzeitiger Lieferung von druckfähigem Foto und passendem Text 200,00 €
- 2) Druckkosten für 5.000 Flyer 150,00 €
- 3) Druckkosten für 10.000 Flyer 200,00 €
- 4) Flyerverteilung über Dinamix für 1 Woche 175,00 €
(1800 Flyern für 1 Woche in den Verteilern Oper/Theater/Konzert, Kulturszene und Kunst und Bühne)
- 5) Layout Konzertprogramm (4 oder 8 Seiten DIN A5 gedruckt auf DIN AA4 gefaltet) 50 € / 80 €
- 6) Drucken+Falzen des Konzertprogramms pro 100 Stück (4 /8 Seiten DinA5, gedruckt auf DinA4 gefaltet) 50 € / 70 €
(1 Umschlag DinA4 halbiert gefaltet + ggf. 1 Einleger ebenfalls DinA 4 gefaltet, also 2 bzw. 6 DinA5 Seiten Inhalt)
- 7) Layout und Produktion eines Plakats in Anlehnung an das Design unseres Leporellos auf Anfrage

Pauschale für Ticketing (freie Platzwahl, zzgl. Kosten des Ticketdienstleisters eventim light) 150,00 €

Aufschlag Ticketing bei Saalplänen, verschiedenen Preisgruppen, Kombitickets/Festivalpässen o.ä. 50 € - 100 € Paketangebot bei mehreren Veranstaltungsprogrammen z.B. Festivals auf Anfrage.

Weiterer PR-Service auf Anfrage.

*** Bei mehreren Veranstaltungen mit unterschiedlichen Programmen z.B. Festivals oder Reihen machen wir gern ein individuelles Paket-Angebot.**